Проблема взаимодействия детского сада с семьёй всегда была актуальной и сложной. Актуальной, потому что участие родителей в жизни своих детей в ДОУ помогает им увидеть многое, а сложной, потому что все родители разные, к ним, как и к детям нужен особый подход. Главная цель в работе с родителями

– вовлечение их в единое образовательное пространство «Детский сад-семья».

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования на дошкольные образовательные учреждения и семьи воспитанников возлагаются ответственные социальные задачи. Для того чтобы спланировать работу с родителями, надо хорошо знать родителей своих воспитанников, настрой и ожидания от пребывания ребенка в детском саду. Проведение анкетирования, бесед, дистанционной работы, помогает нам выстроить работу с родителями, сделать ее эффективной, продумать действенные формы взаимодействия с семьёй.

В педагогической практике нашего ДОУ работа с родителями, их педагогическое просвещение в вопросах воспитания и развития детей дошкольного возраста, осуществляется в определенной системе, с использованием современных инновационных технологий.

Социальная акция - один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть: привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, дате, какому-либо событию. Социальная акция – мероприятие, направленное на консолидацию усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у дошкольников, а также является тем средством и способом, который позволяет реально включить родителей в жизнь детского сада.

«Социальная акция» – есть современный способ привлечь и объединить всех участников образовательного процесса. Выбор данной формы работы обусловлен рядом причин.

1. Социальные акции направлены на формирование активной жизненной позиции ребенка, они дают представления о том, что от каждого человека зависит состояние окружающей среды. И даже маленький ребенок способен изменить в лучшую (или худшую) сторону свое окружение.
2. С помощью акции можно быстро, без назидательности донести до большого количества людей нужную идею, привлечь внимание к проблеме и вовлечь в совместную деятельность.

Акции социального характера способствуют развитию нравственных и личностных качеств дошкольников, создают условия для творческой самореализации ребенка. В процессе проведения акции дети открывают для себя новые знания, делают выводы, приобретают социальный опыт взаимодействия с окружающим миром.

Основная цель социальной акций - привлечение внимания всех участников образовательных отношений к проблеме, консолидация усилий и формирование положительных взаимоотношений между коллективом ДОУ и родителями. Алгоритм проведения акции предусматривает и учитывает наиболее доступные формы работы с дошкольниками. Каждая акция начинается с информирования дошкольников и родителей о цели, этапах и времени её проведения.

Важным условием для успеха акции является мотивация осознанного отношения к делу и действиям. Для проведения акции привлекаются волонтеры-родители и воспитанники подготовительной группы. Только в совместной деятельности и общении с другими людьми происходит социализация дошкольника ребенок усваивает общечеловеческий опыт, наколенный предшествующими поколениями. Акции служат хорошей пропагандой среди родительской общественности. Дети видят отношение родителей, организацию мероприятия и сами в нём участвуют. Большинство взрослых людей — родители: молодые или не очень, имеющие достаточный жизненный опыт или без такового.

Родительство – это ответственная роль и позиция, в которой требуется тщательное, профессиональное и последовательное выполнение всех условий для успешной социализации ребенка. От того, насколько компетентен родитель в вопросах воспитания, во многом зависит судьба ребенка. Вместе с тем, несмотря на важность овладения взрослым родительским мастерством, становление родителей обычно рассматривается как дело семейное, частное, личное, в противовес обучению профессии, вождению машины и дрессировке животных, где существуют специальные программы обучения и стандарты, школы и сертификация. Все это приводит к тому, что в настоящее время родители осваивают науку родительского мастерства сами, часто методом проб и ошибок, на основании того, как складывались отношения в их родительских семьях. При этом процесс воспитания ребенка не всегда осуществляется на основе конструктивных способов воспитания.

Поэтому вопросы, связанные с поддержкой родителей в овладении родительским мастерством, являются актуальными.

Однако партнерство семьи и детского сада, оказание поддержки родителям в овладении родительскими навыками должно осуществляться не в формах лекций, нотаций, призывах активно участвовать в жизни детского сада. Важно создавать условия для включения родителей в деятельность, в рамках которой они бы сами сделали для себя нужные выводы, освоили навыки и приемы воспитания, захотели взаимодействовать. Необходимо, чтобы детский сад стал пространством, где родителям ненавязчиво подскажут, как воспитывать ребенка. При этом, детский сад должен учитывать современные реалии, в которых протекает жизнь современных родителей.

Информационные технологии все шире входят в жизнь человека, меняют ее, формирует новые потребности и открывает возможности, которые не были доступны ранее. Использование такой технологии как «Социальная акция» позволяет сделать деятельность ДОУ видимой, открытой для родителей, увеличить оперативность взаимодействия родителей и ДОУ, открыть новые формы работы с родителями, которые раньше не были возможны. Одной из таких форм является проведение социальных акций для родителей и детей.

Социальная акция – понятие не новое. Данный термин активно употребляется в обществе в контексте организации специальной деятельности, имеющей целью привлечь внимание к определенной проблеме, желательному способу деятельности и т.д.

Особенностью социальных акций является то, что участники включатся в выполнение простых действий, составляющих единое целое, которые в конечном итоге и должны привести к достижению целей.

Говоря о характеристиках акции можно отметить:

* наличие идеи/проблемы, к которой привлекается внимание;
* наличие креативного простого способа, с помощью которого привлекается внимание к проблеме — акция это чаще всего «красиво и необычно»;
* наличие конечного продукта;
* распространение информации об акции через разные каналы, для того, чтобы максимальное количество участников приняло участие;
* наличие ограничения по срокам и кратковременный характер мероприятия;
* эмоциональный характер мероприятия;
* простота действий и одновременно емкость, насыщенность мероприятия;
* добровольность участия.

Проведение социальных акций может рассматриваться в качестве эффективной технологии работы с детьми и с родителями.

С помощью акции можно быстро, емко ненавязчиво донести до большого количества родителей нужную идею, привлечь внимание к проблеме, она позволяет транслировать позитивный ценностный ряд и ненавязчиво задавать ориентиры. В числе преимуществ использования акций является их ненавязчивость и непрямой характер воздействия в противовес наиболее распространенной лекционной форме работы с родителями.

Акции относятся к технологиям непрямого обучения, когда родители участвуют в мероприятии добровольно, а цели достигаются за счет того, что они сами открывают для себя новые знания, делают выводы, присваивают ценности, включившись в специально организованную деятельность в специальной среде. При этом родители сами определяют меру своего участия в акции.

Существуют разные формы проведения акций по форме организации и конечного продукта: игра, квест, митинг, флэшмоб, конкурс, концерт и т.д., которые могут реализовываться в реальном или Интернет пространстве. Наряду с проведением акций командой отслеживается результативность проведенных акций через сбор обратной связи, анализ созданных продуктов деятельности, динамику посещаемости и т.д.

Так, анализ показал, что в результате проведенных акций родителям удалось:

* актуализировать свои потребности общения с детьми, узнать подробнее о причинах и способах решения трудных ситуаций, возникающих при воспитании проанализировать собственные ошибки воспитания и найти пути их преодоления поделиться приёмами воспитания, используемыми в семьях и обменяться родительским опытом;
* получить информационную консультационную поддержку по вопросам воспитания детей и подростков;
* освоить новые практики взаимодействия с ребенком;
* увидеть собственного ребенка с другой стороны, «зарядиться» мотивацией на дальнейшее повышение родительской грамотности.

## Этапы подготовки и проведения социальной акции

Подготовительный этап.

При разработке и подготовке акции, педагогу необходимо определить: на решение какой социально-педагогической проблемы направлена акция, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения социальной акции.

Основной этап.

Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (концерт, музыкально-литературная композиция) или несколько идущих друг за другом мероприятия (сначала беседа о птицах, рисование птиц, затем изготовление кормушек и закрепление их на деревьях).

Аналитический этап.

Подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Социальные акции посвящены значимым датам и праздникам («Для мамочки, любимой», «День Победы», «Добрые дела к Новому году», «День Пожилого человека»). Акции проходят под своим девизом, имеют наглядную агитацию (плакаты, брошюры, памятки, листовки). Педагоги совместно с детьми готовят агитационные листы, плакаты, а также оформляют приглашения для всех участников акций. В содержание акций входят смотры, конкурсы, выставки, экскурсии, посвященные объектам акций.

Каждая акция состоит из трех основных этапов: мотивации, планируемых действий и завершающего этапа. Завершающий этап объединяет всех участников акций в одно большое мероприятие - праздник или развлечение, в ходе которого выступают агитбригады со своей социальной позицией:

«Крепыши» - дети старшего дошкольного возраста, «Педагоги» - воспитатели всех возрастных групп, волонтеры – родители.

Подведение итогов конкурса «Великая Победа».

Передача куратором акции поздравительных открыток, голубей мира, рисунков в комитет ветеранов войны.

Проведение игры-рефлексии «Я узнал (а)...». Дети делятся своими впечатлениями.

В результате в нашем учреждении появились акции различной направленности:

* помощь другим людям («Подарки друзьям», «Доброе сердечко»,

«Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги малышам»);

* экология («Наши братья меньшие», «Покормим птиц зимой», «Столовая для пернатых», «Красная книга природы»);
* окружающий социальный мир («Чистая площадка в детском саду»,

«Чистые дорожки», «Безопасная дорога», «Вылечим книги»;

Только в совместной деятельности и общении с другими людьми происходит социализация дошкольника, ребенок усваивает

общечеловеческий опыт, наколенный предшествующими поколениями. Поэтому вопросы, связанные с поддержкой родителей в овладении родительским мастерством, являются актуальными.

Также, одним из достоинств социальных акций является то, что эффект от мероприятия ощущают не только ее непосредственные участники, но и опосредованные - те, кто читают про мероприятие в СМИ и знакомятся с итоговым продуктом. Также, при проведении акции часто вступает в действие принцип «сарафанного радио», когда родители самостоятельно привлекают других к участию других, увидев пользу и результативность.

Так, анализ показал, что в результате проведенных акций родителям удалось:

* Актуализировать свои потребности общения с детьми.
* Узнать подробнее о причинах и способах решения трудных ситуаций, возникающих при воспитании.
* Проанализировать собственные ошибки воспитания и найти пути их преодоления.
* Поделиться приёмами воспитания, используемыми в семьях и обменяться родительским опытом.
* Получить информационную и консультационную поддержку по вопросам воспитания детей и подростков.
* Освоить новые практики взаимодействия с ребенком.
* Увидеть собственного ребенка с другой стороны.
* «Зарядиться» мотивацией на дальнейшее повышение родительской грамотности.

Таким образом, использование социальных Интернет-акций в работе с родителями можно рассматривать в качестве новой эффективной практики повышения родительской компетентности.

Педагогическая технология «Социальная акция – одна из успешных форм работы педагога по успешной социализации ребенка – дошкольника».

По мнению автора технологии Н.П. Гришаевой, целью работы является консолидация (объединение) усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у дошкольников, а также является тем средством и способом, который позволяет реально включить родителей в жизнь детского сада. В социальных акциях мы воспитываем в детях такие качества как: доброта, отзывчивость, бережливость, помощь, дружба, милосердие, отзывчивость, сопереживание, взаимопонимание, бережное отношение к близким, окружающим людям, к природе.

Эти качества ценились и ценятся во все времена. Выдающиеся педагоги (К. Д. Ушинский, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский) уделяли особое внимание формированию нравственных отношений в детском коллективе. В общепризнанном понимании, проявление искренних, теплых чувств относительно кого-либо или чего-либо, именно это делает нас отзывчивыми и терпимыми, а также способными подарить окружающим нас людям, природе – часть заботы и любви. Таким образом - это проявление искренних чувств человека, которые полезны другим, но в тоже время, не требуют вознаграждения, либо некого ответного действия, это чистый альтруизм и в делах, и в эмоциях.

Сегодня это приобретает особую актуальность. Недооценка воспитания нравственных качеств оборачивается изъянами в облике всего общества. Сегодня дефицит нравственности стал источником многих противоречий, наблюдаемых в нашей жизни. Все чаще наблюдаются проявления равнодушия, нетерпимости, агрессивности между людьми. Что делает процесс воспитания нравственных качеств у детей особенно необходимым.

Процесс становление нравственных качеств у ребенка достаточно долгий, он приобретается в течении жизни. Ребенок впитывает нормы и правила поведении из узкого круга, то есть из своей семьи, детского коллектива. Что бы ребенок овладел общепринятыми в обществе нормами поведения и взаимоотношениями ему нужна роль взрослого, который сможет направить ребенка в «нужное русло».

Очень важно, чтобы дети распространяли гуманные чувства не только на себя, а умели сострадать другим людям, быть милосердными. Ребенок должен знать, что такое быть милосердным, честным, воспитанным, справедливым, добрым. Воспитывать доброту и отзывчивость у детей дошкольного возраста можно через игру или игровые ситуации, беседы. Чаще вести разговоры о правильных и не правильных поступках детей, спрашивать их, а как бы они поступили бы в той или иной ситуации. Читать художественную литературу где затрагиваются проблемы доброты и отзывчивости. Дети в процессе игры учатся размышлять, находить варианты адекватного эмоционального реагирования, подбирать верные слова для обыгрывания ситуации.

В ходе образовательной ситуации и социальных акций дети решают, какие действия нужно предпринять, чтобы поблагодарить; как вежливо обратиться с просьбой; как разделить поровну конфеты; как успокоить обиженного друга. И наша с вами задача – не дать поселиться равнодушию в детском сердце. И, как бы хотелось, чтобы воспитанное в детстве чутьё к добру и злу навсегда осталось в человеке. Дети считывают человека его качества, если воспитатель своим примером будет показывать свою доброту и отзывчивость, если в семье тоже будут вести беседы, также показывать на своем примере добрые дела и поступки – всё это окажет огромное влияние на формирование нравственных качеств ребёнка.

Для достижения этой цели в дошкольном учреждении нам поможет технология социальной акции. В ней создается атмосфера любви и доверия, а также проводятся социальные акции в этом направлении.

Шелгунов Н.В. утверждал «Детство есть та великая пора жизни, когда кладется основание всему будущему нравственному человека». О.С. Богданова и Л.И. Катаева считают, что формирование первоначальных нравственных представлений дошкольников — это психолого-педагогическая доминанта развития личности ребенка.

В последние годы много говорят о кризисе нравственности и без духовности. Этот кризис проявляется, прежде всего, в доминировании материальных ценностей над духовными, что приводит к искажению представлений детей о таких чувствах, как доброта, отзывчивость, милосердие, великодушие, справедливость. В обществе отмечается общий рост социальной напряженности, а это отражается на детях и проявляется в детской агрессивности и враждебности. Искажения нравственного сознания, эмоциональная, волевая, душевная и духовная незрелость прослеживаются сегодня у детей дошкольного возраста.

Таким образом, можно сказать, что выбранные нами формы и методы работы с родителями способствовали повышению педагогической культуры и степени заинтересованности взрослых в вопросах воспитания и обучения детей, тем самым подтверждая правильность выбранной и выстроенной системы работы с родителями.

Следует отметить, что выстроенная система работы с родителями с использованием разнообразным форм, методов и технологий, дала определенные результаты:

* + родители стали активными участниками встреч и первыми помощниками воспитателя;
	+ создана атмосфера взаимоуважения. Теперь родители ощущают себя более компетентными в воспитании детей;
	+ родители стали проявлять искренний интерес к жизни группы.

Таким образом, использование инновационных технологий, с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, позволяет организовать совместную деятельность детского сада и семьи более эффективно.

# Список использованной литературы:

* 1. Алямовская В. Г. Как воспитать здорового ребенка: Опыт создания авторской программы на базе дошкольного учреждения № 199 г. / В.Г. Юревич, А. В. Нравственное состояние современного Российского общества / А.В. Юревич // Психологический журнал. - 2009. - Т. 30. - № 3. - С. 107-117.
	2. Борисова Н. О нравственном воспитании дошкольников // Дошкольное воспитание. - 1998. - № 5.
	3. Дошкольная педагогика. /Под редакцией В.И. Ядэшко и Ф.А. Сохина. - М., «Просвещение», 1990.
	4. Зелинский К.В. Нравственное воспитание школьников. - М.: Планета, 2010.
	5. Лихачёв Д. С. Письма о добром и прекрасном / Д. С. Лихачёв; сост. и общ. ред. Г.А. Дубровской. - 2-е изд. - М.: Детская литература, 1988. - 238 с.
	6. Деркунская В. А. Социальные акции и волонтерское движение дошкольников в детском саду: метод. пособие / В. А. Деркунская, С.С. Агабекян, Н.В. Воронина – Издат. центр педагогического образования, 2018 г., 240 с.